

I claustro de docentes 2008



Para que cada departamento estableciera tres aspectos prioritarios, pero sin descuidar los trazados en el Plan operativo de la facultad y que además los expertos de las distintas áreas dieran su punto de vista sobre las actividades, se realizó el I claustro de docentes el pasado 13 de marzo.

Para dar inicio a esta reunión, el DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN EMPRESARIAL dio a conocer los aspectos esenciales que en los que se centraran. El primero es la autoevaluación, en donde actualmente ya se están trabajando. En el Postgrado el plan de mejoras del MADE de acuerdo a los resultados de la autoevaluación del año pasado y en Pregrado la autoevaluación se llevará a cabo en la carrera de Gestión y Desarrollo del Turismo.

El segundo punto es la consolidación de la carrera de Marketing, como carrera nueva, lo cual conlleva el seguimiento a los estudiantes, a la calidad de los docentes, y a elaboración de programas de asignaturas, entre otras cosas. Un tercer aspecto es la atención priorizada a los estudiantes de primer ingreso de las carreras que ofrece la facultad, mediante el trabajo con los profesores guías, en los programas de acompañamiento que la Universidad ha creado, supervisando y coordinando con los docentes las distintas actividades y llevar un

control de la deserción estudiantil.

Por otra parte el DEPARTAMENTO DE CONTADURIA PÚBLICA también dio a conocer sus actividades que básicamente, son la consolidación de la nueva carrera Finanzas en la dinámica de la carrera anterior es decir, que se mantenga una y que la otra se consolide, mediante las bases de datos de datos de los alumnos: el seguimiento a cada uno de los alumnos, reestructuración del Departamento en cuanto a docentes: la capacitación a mas docentes, y la organización de los nuevos colectivos en forma lógica y coherente.

También se prevé la aplicación de la enseñanza virtual a través de una asignatura, como prueba piloto, lo que implica elaborar los programas en función de esta forma de enseñanza, escoger las asignaturas y capacitar a los docentes que van a trabajar de esa forma.

Luego, el departamento esta involucrado en la transición del MADE al curriculum basado en competencias: lo cual implica toda una serie de talleres capacitaciones, concientización, etc.

Una segunda tarea es considerar el proceso de auto evaluación, no como un objetivo, sino con todo lo que implica. Según la lic. Ruth Orozco quiere decir que afectará a las nuevas

formas de hacer las cosas, dado que para poder acreditarse y autoevaluarse tienen que seguirse nuevas formas y dinámicas para obtener la información. Eso implica redefinir proceso, trabajar diferente, levantar la información, ya que este es un proceso continuo y relacionado con otras áreas.

Los colectivos de área un tercer aspecto.

Se pretende la sensibilización de los docentes en cuanto a proyectos del Departamento y de la universidad. El docente no tiene que ser alguien que se limite a dar sus clases, sino que debe involucrarse en los proyectos de la UCA y en particular, con los del Departamento.

Finalmente, el departamento de Economía también brindo sus aportes y definió que los puntos en los que se centrará:

Se pretende profundizar en el equipo de Departamento, mediante reuniones mensuales, organizar lugares de encuentro con los docentes, capacitarlos, mejorar los programas de asignaturas de la Carrera y apoyar la transición del MADE, basado en la metodología por competencias.

Basado en el plan estratégico se prevé fomentar los colectivos de asignaturas o de áreas, realizando reuniones de docentes que imparten la misma asignatura, para intercambiar información, experiencias metodológicas etc.

En relación con la mejora de la calidad, se pretende insertar a los docentes horarios en las actividades formativas y en la vida del Departamento. Asimismo, se apoyará la auto evaluación en la Carrera de Turismo, y de esta forma mantener relación con otras áreas de la Facultad.

Además, se tiene previsto la elaboración de una base de datos de egresados, para fomentar la relación con ellos, mediante invitaciones a distintas actividades, cátedras, etc. Se espera seleccionar a los mejores para contar con ello como futuros docentes. Esos contactos permitirán recoger recomendaciones para mejorar la calidad del Departamento.